



Welches Angebot ist das passende?

In kaum einem Bildungssektor ist die Angebotsvielfalt so groß wie auf dem MBA-Markt. Wir analysieren, was es bei der Auswahl zu beachten gibt und stellen exemplarisch einen Studiengang vor.

► Neben staatlichen und privaten Hochschulen und Universitäten bieten auch private Business Schools unterschiedlichste MBA-Studiengänge an. Das Studienformat reicht von Vollzeit über Teilzeit bis hin zu berufsbegleitend. Ein MBA-Studium kann komplett als Fernstudium, rein digital, hybrid oder als Präsenzstudium absolviert werden. General-Management-Programme stehen neben thematisch spezialisierten MBA-Angeboten. Flexible Zeiteinteilung bei Fernstudienangeboten ist genauso möglich wie eine Studienorganisation mit regelmäßig stattfindenden, parallel zur Berufstätigkeit zu absolvierenden Lehrveranstaltungen. Ebenso gibt es

Studiengänge, die als Blockveranstaltungen durchgeführt werden, oder auch Vollzeitstudiengänge. Die Preisspanne hier ist immens und bewegt sich zwischen einigen Tausend Euro und sechsstelligen Beträgen. Am Ende gleich ist die Abschlussbezeichnung „MBA“, die jeder hinter seinem Namen führen darf, der eines der unzähligen MBA-Programme erfolgreich absolviert hat.

Die vielen verschiedenen Möglichkeiten, die der Markt bietet, machen die Auswahl eines geeigneten Programms zur Suche nach der sprichwörtlichen Nadel im Heuhaufen. Zunächst sollte man darüber klar werden, was die persönliche Zielsetzung ist,

und auch, was man zu leisten bereit ist. Daraus ergibt sich eine Art Raster, das man über die einzelnen Angebote legen kann, um zu überprüfen, ob ein Angebot die eigenen Erwartungen erfüllen kann. Auch geht der Entscheidung für eines der vielen Programme meist eine intensive Recherche voraus. Aufgrund der vielen Unterschiede, die es auf dem nicht immer transparenten MBA-Markt gibt, gestaltet diese sich nicht immer einfach. Um das passende Studienangebot zu finden, muss man wissen, welche Möglichkeiten es gibt. Hier setzt der vorliegende Beitrag an, der exemplarisch das MBA-Angebot der Gutenberg School of Business an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz als

Die Auswahl eines geeigneten Programms wird oft zur Suche nach der berühmten Nadel im Heuhaufen.

Beispiel für ein MBA-Studium an einer staatlichen Universität gesondert vorstellt. Wichtig: Dies soll ausdrücklich nicht als alleinige Empfehlung verstanden werden, sondern als Beispiel, wie ein entsprechender Studiengang aussehen kann.

Hoher Bedarf an Weiterbildungsangeboten

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz bietet seit 2001 einen Executive MBA-Studiengang an. Dabei ging der Impuls zur Einrichtung des Executive MBA-Studiengangs von Entscheidern rheinland-pfälzischer Unternehmer aus, die der Universität den Bedarf an Weiterbildungsangeboten im Managementbereich für die Führungskräfte in ihren Unternehmen signalisierten. Dies griff die Universität Mainz auf und konzipierte ein auf die Bedarfe von Führungskräften ausgerichtetes General-Management-Masterprogramm.

Die Zielsetzung des Programms war es, erfahrene Führungskräfte und Fachkräfte auf dem Weg zu leitenden Funktionen und Selbstständige und Freiberufler mit dem notwendigen Managementwissen auszustatten, um ihrer Verantwortung als Entscheider an zentraler Stelle gerecht werden zu können. Der Zweck des Executive MBA-Studiengangs war die Weiterentwicklung der Teilnehmenden zu Führungspersönlichkeiten, die immer im Bewusstsein ihrer Verantwortung sowohl für den unternehmerischen Gesamterfolg wie auch gegenüber ihren Mitarbeitenden, genauso wie der Gesellschaft und den ökologischen Ressourcen, handeln und diese stets berücksichtigen. Sie sollten in die Lage versetzt werden, die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge innerhalb eines Unternehmens in ihrem Zusammenwirken zu verstehen und ein Gespür für angemessene und zukunftsweisende Entscheidungen zu entwickeln.

Die Einrichtung des Executive MBA-Studiengangs an der Universität Mainz als Angebot eines vollwertigen Studienabschlusses an einer staatlichen Universität konnte keinesfalls als selbstverständlich gelten und lief dem Selbstverständnis der



Ready for the next
career step?

Full-Time MBA

12 months
Start: April and September

Part-Time MBA

(Classes approx. two weekends per month,
Saturdays and Sundays)
24 months
Start: September

Global Online MBA

(Online Live Teaching Sessions
on Saturdays)
24 or 36 months
Start: March and September

21
20
19

#1 in Germany
Full-Time MBA Program
Financial Times Ranking
EXCLUDING PROGRAMS WITH AFTER-SCHOOL



WHU – Otto Balke School
of Management
Campus Dürenhof
Erkrather Straße 224a, 40223 Dürenhof
mba@whu.edu, www.mba.whu.edu

Hochschule eher zuwider. Die Konzeption gelang nur durch die Einbindung aller zuständigen Gremien und Fachreferate der Universität. Dadurch wurde sichergestellt, dass der nicht geschützte Abschlussgrad MBA die akademischen Ansprüche einer Universität an einen Masterstudiengang mit entsprechendem Mastergrad als Abschluss erfüllt. Mit der Etablierung des EMBA-Studiengangs kam die Universität Mainz ihrem Bildungsauftrag zur Förderung von lebenslangem Lernen nach. Die Preispolitik an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz erfolgt auf der Grundlage der Landesgebührenverordnung. Daher haben Organisation und Administration von Beginn an einem insbe-

notwendig von den betrieblichen Vorgängen trennt. Darüber hinaus wurde durch diese berufsintegrierte Organisation der direkte Praxisbezug des Studiums neben dem konsequenten praktischen Transfer theoretischer Grundlagen in den Lehrveranstaltungen weiter verstärkt. Die andauernde Einbindung des Studiums in die berufliche Tätigkeit ermöglicht die unmittelbare berufspraktische Anwendung erworbenen Wissens. Da die praktische Relevanz der vermittelten Lehrinhalte deutlich höher ist als in der grundständigen universitären Lehre, wurden für die Lehrveranstaltungen ausschließlich Dozierende mit ausgewiesener praktischer Expertise besetzt, die deutschland-, teilweise europaweit rekrutiert werden.

Durch die branchenübergreifende thematische Relevanz adressiert das EMBA-Programm Fach- und Führungskräfte mit den unterschiedlichsten fachlichen Hintergründen, die alle ihre langjährigen beruflichen Erfahrungen mit in das Studium einbringen. Die hierdurch hinsichtlich der Branchen und der Tätigkeitsfelder entstehende breite Diskussion zwischen den Teilnehmenden und den Dozierenden fördert eine multiperspektivische Auseinandersetzung mit den Lehrinhalten.

Etablierung am MBA-Markt

Durch das derart ausgestaltete Konzept des EMBA-Studiengangs – Fokussierung auf hochkarätige Lehre, berufsintegriertes Format mit angemessener Bepreisung durch schlanken Overhead – etablierte sich das Studienformat inzwischen fest am sehr dynamischen MBA-Markt. Die bei inhaltlicher Gestaltung, Organisation, Durchführung und Administration berufsbegleitender Managementausbildung gewonnene Expertise wurde durch die Gründung der Gutenberg School of Business im September 2020 institutionalisiert. Dabei bildet die GSB zwar eine eigenständige Organisationseinheit, ist aber zugleich Bestandteil des Fachbereichs Rechts- und Wirtschaftswissenschaften und damit Teil der Universität.

MBA für Young Professionals

Mit der Diversifizierung des Ausbildungsmarktes und der Studienlandschaft, insbesondere durch die vollständige Ablösung der alten Diplom-Studiengänge durch die Bachelor- und Masterabschlüsse und der gleichzeitigen Zunahme von dualen Studiengängen, schließt mittlerweile eine hohe Zahl

Neben der rein fachlichen Tätigkeit tritt die Verantwortung von globaleren Aufgaben auf Managementebene und Führungsverantwortung.

sondere personell geringen Overhead, sodass die Einnahmen aus den Teilnahmegebühren vornehmlich in das Lehrangebot fließen. Ermöglicht wird dies unter anderem durch das Engagement einzelner Professoren aus dem Fachbereich Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, die neben ihrer hauptamtlichen Zuständigkeit für ihren jeweiligen Lehrstuhl sich auch für das managementspezifische Weiterbildungsangebot engagieren.

Struktur und Ausgestaltung der Managementausbildung

Die Studieninhalte werden durch die Zielgruppe des neuen Studienangebots klar definiert. Die Universität entwickelte ein sehr breites General-Management-Programm, das ein Verständnis für die Wirkungszusammenhänge innerhalb eines Unternehmens im internationalen Kontext schafft und Führungskräften und angehenden Führungskräfte das notwendige Managementwissen, ein rechtliches Verständnis und persönliche Skills zur Übernahme von Management- und Führungsaufgaben vermittelt. Die Lehrinhalte wurden bewusst ohne thematische Spezifikation branchenunabhängig konzipiert. Dabei war die leitende Idee bei der Umsetzung, dass das Studium kompatibel zum Vollzeitjob ist und neben der Berufstätigkeit absolviert werden kann. Mit regelmäßigen, an den Wochenenden stattfindenden Lehrveranstaltungen wurde eine Struktur geschaffen, die die Teilnehmenden nicht länger als

Absolventinnen und Absolventen an Hochschulen nach relativ kurzer Studienzeit mit einem Bachelorabschluss ab und startet ins Berufsleben. Oftmals suchen insbesondere die Bachelorabsolventinnen und -absolventen nach wenigen Jahren im Job nach einer Möglichkeit, ihre akademische Ausbildung mit einem Mastergrad und damit auch ihre Karrieremöglichkeiten zu erweitern. Im Idealfall soll diese Weiterentwicklung ohne finanzielle Einbußen erfolgen. Daher wuchs in den vergangenen Jahren auch bei Nachwuchskräften zunehmend die Nachfrage nach entsprechenden berufs begleitenden Weiterbildungsformaten.

Dabei ist für viele nicht mehr so sehr die fachliche Fortbildung im Rahmen eines Studiums von Interesse, da diese oftmals durch die berufliche Tätigkeit abgedeckt wird. Meist ist der Karriereweg dadurch gekennzeichnet, dass neben der rein fachlichen Tätigkeit die Verantwortung von globaleren Aufgaben auf Managementebene und Führungsverantwortung treten. Daher geht es in dieser Phase verstärkt um die persönliche Weiterentwicklung. Um sich darauf vorzubereiten und sich gegebenenfalls auch für den Arbeitsmarkt oder im eigenen Unternehmen zu positionieren, suchen viele nach



Weitere MBA-Angebote finden Sie ab Seite 28

Oftmals suchen insbesondere Absolventinnen und Absolventen nach wenigen Jahren im Job nach einer Möglichkeit, ihre akademische Ausbildung mit einem Mastergrad zu erweitern.

einem passenden MBA-Studium. Um auch hier ein passendes Bildungsangebot zu schaffen, konzipierten die Verantwortlichen an der JGU Mainz ein auf die Anforderungen von Young Professionals ausgestaltetes MBA-Programm. Der Young Professional MBA (YP MBA) wird seit 2021 angeboten. Organisation und Studienstruktur sind an den Executive MBA-Studiengang angelehnt.

Dabei unterscheidet sich der YP MBA gegenüber dem EMBA-Studiengang neben der Zielgruppe vor allem durch die unterschiedliche Perspektive, aus der die Lehrinhalte vermittelt werden. Es geht darum, die Teilnehmenden auf eine Managementkarriere mit übergeordneten Aufgaben vorzubereiten. Dafür erweitern die einzelnen Module grundlegende theoretische Kenntnisse und verbinden diese mit praktisch anwendbarem Wissen. Die Lehrveranstaltungen durchleuchten alle betriebswirtschaftlichen unternehmerischen Steuerungsinstrumente, um daraus die unternehmerischen Gesamtzusammenhänge und gesamtwirtschaftlichen Abläufe abzuleiten und den Blickwinkel einer Führungskraft zu entwickeln. Darüber hinaus werden die Teilnehmenden des YP MBA gezielt im Soft-Skill-Bereich weiterentwickelt. Auch wird der YP MBA im Gegensatz zu dem Executive Studium – das größtenteils auf Deutsch gelehrt wird – auf Englisch angeboten. ■

AUTORIN



Dr. Stefanie Klossok,
Geschäftsführerin, Gutenberg
School of Business, Mainz,
klossok@uni-mainz.de

Global Online MBA

100% online / flexible
Technology & innovation

Part-time MBA

Business innovation
Berlin or Munich
80% online
20% face-to-face

Full-time MBA

Managerial analytics
Entrepreneurship & innovation
Strategic leadership

Executive MBA

Leadership development
Evidence-based management
Global network

